

اعجاز کارآفرینی بسازی اقتصاد ایران

امروزه مقوله کارآفرینی از سوی بسیاری از کشورهای ممالک جهان بعنوان یکی از مقولات مهم و تحول آفرین آغاز هزاره سوم مورد توجه و عنایت خاص واقع گردیده و از آن بعنوان مزیت و شایستگی رقابتی نگاهها، ملتها و کشورها و نیز استراتژی مهم توسعه از جانب اقتصاددانان و صاحب نظران مختلف نام برده شده است .

این جایگاه از آن جهت برای کارآفرینی تعریف گردیده است که همه روزه بیش از پیش شاهد پیشرفت های با اهمیت و حیاتی در عرصه های مختلف حیات ملی کشورها که ریشه و منشأ در فعالیت های اصلی کارآفرینانه دارد می باشیم به گونه ای که اثرات، تبعات و نتایج بی بدیل و ارزشمند کارآفرینی از آن تداعی الگوی کارآمدی و عامل اصلی شکوفایی، رشد و توسعه بویژه در ابعاد اقتصادی و اجتماعی راداردهان و پاورها مطرح نموده است تا بدانجا که میتوان ادعا نمود آن منجی جوامع در حال توسعه در هنگامه ی حساس و پرفراز و نشیب و بسندت متغیر جامعه اطلاعاتی می باشد .

شواهد حاکی از آن است در جاهایی که الگو و استراتژی کارآفرینی جایگزین و راهبردی اصلی برون رفت از مشکلات و معضلات و نیز پاسخ مناسب به الزامات و ضروریات برآمده از دل امواج خروشان تحولات شتابناک جامعه موج سوم و چالش های فراوانی کشورها و نظام های اقتصادی حاکم بر آنها در مواجهه با پدیده جهانی شدن، انتخاب گردیده نتایج دستاوردهای بسیار شگرف و اعجاز آمیزی را تحصیل نموده اند. نتایجی که حتی منجر به تغییر در قطب بندیهای سیاسی-اقتصادی و بوجود آمدن بلوک های جدید اقتصادی و بازتعریف بسیاری از مفاهیم مهم گردیده و نیز باعث مطرح شدن برخی از اصطلاحات جدید نظیر "بهره های اقتصادی آسان" شده است .

این مهم از آن جهت بیشتر مورد اقبال دولتمردان و سیاستمداران جهانی واقع گردید که از کارآفرینی بصورت یک رویکرد نوین اقتصادی در ارتقای بهره وری، استفاده از فرصت ها و ظرفیتهای بلااستفاده، بکارگیری منابع و سرمایه های معطل و سرگردان و نشان رفتن به سمت راهکارهای جدید و نوآورانه و نیز از کارآفرینان به انسانهای پرتوان، عاشق، تلاشگر، مخاطره پذیر و بیسان "عزال های تریا" در پشت سر نهادن موانع و عبور از آنها نام برده شد که باعث ایجاد تحول گسترده و بنیادین در بسیاری از عرصه های مورد نظر می گردند .

لذا میتوان ادعا نمود با توجه به وجود مختصات و ویژگی های منحصر فردی که اقتصاد کارآفرینی در مقایسه با دیگر گونه های اقتصادی حایر آن است نظیر ایجاد اشتغال مولد و کارآمد، تحریک عوامل اقتصادی، انتقال و بکارگیری تکنولوژیهای نو ظهور، بهبود بسیاری از شاخص های اقتصادی و جایگزینی الگوهای نوین آن، از آن بعنوان مدلی کارآمد و متناسب با الزامات، شرایط و چالش های فراوانی کشورها و اقتصادهای در حال توسعه میتوان نام برد. چه اینکه غالب کاستی ها، مشکلات و تنگناهای اقتصادی در این ممالک نشأت گرفته از عدم بکارگیری همه ی عوامل اقتصادی، پائین بودن سطح بهره وری، بی توجهی به فرصت های جدید، عدم اقبال به معجزات تکنولوژیهای نو ظهور، عدم اشتغال همه ی نیروها و سرمایه های انسانی و پاره ی دیگر از مشکلات از این دست می باشد که همه و همه به یمن القای روح کارآفرینی و حاکمیت فرهنگ و اقتصاد کارآفرینی قابل حل میباشد چرا که آن چیزی که حقیقتاً میتواند موجب تحریک، پویایی، شکوفایی و جوشش و خیزش عمومی در این ممالک در راستای اعتلای جایگاه واقعی شان گردد کارآفرینی است .

کارآفرینی همچنین به بسیاری از پدیده های مذموم و صور نامتناس و زشت نظیر قاچاق، اقتصاد سایه، ناامنی های اجتماعی، رشوه و ارتش و دیگر مصادیق فساد که جامعه را زهستی ساقط می نماید و باعث تنزل منزلت و کرامت انسانی میگردد پایان می دهد . نمونه های زیادی از کشورهای در حال توسعه که امروزه بواسطه اعجاز کارآفرینی به جایگاه های بسیار رفیع و کلاس های جهانی نایل گردیده اند در اقصی نقاط عالم همچنان روبه تازید نهادند، اقتصادهایی که به جهات زیادی مشابهت هایی با اقتصاد ملی ایران دارند، اکنون توانستند با تکیه بر مزایای موجود در کارآفرینی و از طریق بسط و گسترش آن گام های بلند توسعه و شکوفایی را حایز گردند. کشورهای نظیر بسیاری از ممالک جنوب شرق آسیا و حتی ممالک بسیار کوچک و جزیره ای نظیر سنگاپور، تایلند، مالزی، هنگ کنگ که به بهره های آسیایی معروف گردیدند بواسطه کارآفرینی پاجای پای غول های بزرگ اقتصادی جهان نهاده اند. این در حالی است که اقتصاد ملی ما از امتیازات و پشتوانه های قوی و متعالی همچون نیروی انسانی بسیار فرهیخته و باسواد و تعداد و ذخایر و منابع سرشار برخوردار است .

با توجه به تجارب بدست آمده از بکارگیری همه جانبه الگوهای کارآفرینی از سوی این کشورها و با عنایت به مختصات و ویژگی های موجود در ایران و نیز ظرفیت های غنی و سرشار انسانی نظیر جوانان برومند، زنان و مردان فرهیخته، روستا نشینان سخت کوش و دلیر مردان ایلات و عشایر میتوان از کارآفرینی بعنوان گزینه برتر و ارجح و نیز اولویت استراتژیک توسعه و برون رفت از وضعیت فعلی و رسیدن به مطلوب واقعی، آنچنانکه در سند چشم انداز کشور پیش بینی گردید نام برد .

حتی میتوان ادعا نمود که با وجود ظرفیت های زیاد بلااستفاده و عوامل اقتصادی سرگردان و معطل در اقتصاد ایران روی آوردن به اقتصاد کارآفرینی به مراتب بیش از دیگر کشورهای جهان دستاوردهای ملموس تر و ارزشمندتری را در پی خواهد داشت که منشا تغییرات عظیمی در روند توسعه و پیشرفت میگردد و میتوان از آن به اعجاز و شگفتی نام برد. چرا که تلفیق و ترکیب و هماهنگ سازی ویژگی ها و خصوصیات غنی کارآفرینی با توانمندیهای بالقوه ملی و منابع سرشار و عظیم و مواهب گرانسنگ خدادادی بهمراه جهت گیری اقتصادی جدید منجمله سیاست های متعالی اصل ۴۴ قانون اساسی کشور و توجه به ظرفیت ها و جایگاه بخش خصوصی و تعاون و نیز ابراز علاقه محافل علمی و دانشگاهی کشور بعنوان بال علمی و توسعه دهنده فرهنگ و تکنولوژی های جدید میتوان ادعا مذکور را تحقق یافته پنداشت اگر برخی از مسایل زیرینایی و پاره ای از ناهماهنگی مدیریتی بر طرف گردانگاه شاهد تحولی بنیادین و انقلابی در فضای اقتصادی و اجتماعی ما باشیم .

تأکید میگردید دلیل وجود پاره ای از ویژگی های منحصر فرد در ایران از جمله اقلیم بسیار متنوع و مناسب، منابع و ذخایر عظیم ارضی، ذخایر استراتژیک، سرمایه های انسانی بسیار قابل و شایسته، سرمایه های اجتماعی گرانبار، میل و عطش رویه تازید جوانان برومند ایرانی برای کسب رتبه های برتر جهانی در ابعاد مختلف، بسترهای فرهنگی و ارزشی گرانقدر و موقعیت بسیار حساس ژئوپلیتیک ایران در دنیا و منطقه، برخورداری از جاذبه های طبیعی و اکوتوریسم جذاب و برخورداری منحصر فرد از برخی از امکانات زیستی نسبت به دیگر ممالک جهان، تنها با کمک همت والای کارآفرینان ایرانی که ظرفیت حضور در کلیه عرصه های ملی و جهانی را دارند و با حمایت همه جانبه و پشتیبانی اصولی و فراهم نمودن بسترهای مناسب کسب و کار و ترویج موج عظیم کارآفرینی در کلیه لایه های اجتماعی از جمله کارآفرینی زنان و روستایی بمنظور دستیابی به الگوهای بهینه اقتصادی، اجتماعی و حصول رهاوردهای مهم آن به راه انداختن این مهم زمانی اتفاق خواهد افتاد که به اهمیت زاید الوصف بسیاری از پتانسیل ها، ظرفیتهای و امکانات موجود در کشور پی برده و بسیج همگانی در راه ترغیب، ترویج و تهیه موج کارآفرینی نمایم .

سید نبی اله حسینی / مدرس کارآفرینی دانشگاه مرجع: خانه کارآفرینان ایران