

بسم الله الرحمن الرحيم



(شرکت مشاوره و توسعه کارآفرینی محمود) (عامل چهارم)  
(باجوز رسمی از وزارت کار و امور اجتماعی)

آشنائی با

شرکت مشاوره و توسعه کارآفرینی محمود  
(عامل چهارم)

تیرماه ۱۳۸۸

## فهرست مطالب

۲	.....	قابلیت ها و توانائی ها
۲	.....	موضوع فعالیت شرکت مشاوره و توسعه کارآفرینی محمود در اساسنامه
۳	.....	وظایف قانونی شرکت خدمات مشاوره و توسعه کارآفرینی محمود
۵	.....	گروه های تخصصی شرکت به صورت بیرون سپاری
۶	.....	تاریخچه ی تاسیس شرکت
۷	.....	خط مشی شرکت
۷	.....	عوامل برجسته در ایجاد شرکت
۷	.....	چشم انداز و اهداف شرکت
۸	.....	اهداف بلند مدت و استراتژیک
۸	.....	دکترین منتخب شرکت
۸	.....	ماموریت شرکت
۹	.....	گروه های کاری شرکت
۹	.....	نشانی شرکت و نمایندگی های آن
۱۰	.....	طرح ها و پروژه های کارآفرینی و اشتغال در دست مطالعه یا اقدام
۱۱	.....	سابقه علمی و تجربی مدیر عامل شرکت

- ۱- تشخیص و تهیه اسناد مزیت های نسبی و خلق شده .
- ۲- تعیین و تنظیم خوشه های صنعتی در کشاورزی ، صنایع و خدمات.
- ۳- تهیه اسناد کسب کارهای نوین (New BP).
- ۴- تهیه اسناد توجیه اقتصادی – فنی طرح ها و پروژه ها ( FS).
- ۵- تبدیل برند های معروف کشور به زنجیره های تامین و عرضه (SCM).
- ۶- تهیه و تنظیم اسناد و ایجاد شرکت های مادر تخصصی ( Holding CO.) در بخش خصوصی ( توانمند سازی بخش خصوصی برای تصدی گریهای قانون برنامه های توسعه).
- ۷- تهیه و تنظیم اسناد PFS و FS بانک پذیر برای طرح های زود بازده .
- ۸- طراحی و تهیه اسناد کلینیک های تخصصی مهارتی عمومی و پیشرفته .
- ۹- آموزش های مهارتی عمومی و پیشرفته فنی و حرفه ای.
- ۱۰- انجام طرح های کارآفرینی و اشتغال زائی.
- ۱۱- انجام CDA (cluster development Agent)

موضوع فعالیت شرکت مشاوره و توسعه کارآفرینی محمود در اساسنامه :

انجام هر گونه خدمات مشاوره در ایجاد نهادها و کسب و کارهای جدید ، ایجاد شبکه های فناوری اطلاعات در اشتغال زایی ، جذب و ارتقای علمی و فنی و مدیریتی کارآفرینان و ایجاد کلینیک کارآفرینی ، انجام امور بازاریابی و نهادگرایی و کسب و کارهای جدید و سایر دوره های مدیریتی مربوطه – جذب منابع مالی و سرمایه ای از منابع داخلی و خارجی ، فعال کردن سرمایه های راکد از طریق سازماندهی و فعال کردن کنسرسیومها ، تهیه بانک اطلاعات متخصصین و مشاورین معین و همکاری با وزارت کار و امور اجتماعی و انجام خدمات مشاوره ای و یکپارچه و بر خط از طریق شبکه هوشمند ، تولید و تامین نرم افزارهای لازم و اقدام بامور تجارت و هر گونه خدمات که با دستورالعمل اجرایی تاسیس شرکت مشاوره و توسعه کارآفرینی وزارت کار و امور اجتماعی مطابقت دارد .

## وظایف قانونی شرکت خدمات مشاوره و توسعه کارآفرینی محمود:

وظایف ۳۵ گانه شرکت های مشاوره و توسعه کارآفرینی برابر ماده ۱۱ دستورالعمل به قرار زیر است:

### ماده ۱۱- وظایف شرکتهای مشاوره عبارت است از:

- ۱-۱۱- ارائه خدمات مشاوره ای و حمایت از ایجاد و توسعه شرکتهای بزرگ ، متوسط و کوچک.
- ۲-۱۱- ایجاد یا عضویت در شبکه فناوری اطلاعات و تسهیل دسترسی کارآفرینان به آنان با همکاری عامل چهارم ذیربط به عنوان یک راه حل اجتماعی (Social solution) .
- ۳-۱۱- ایجاد شبکه های رایانه ای در راستای راه اندازی و توسعه کسب و کار با همکاری عامل چهارم ذیربط در کلیه طرح ها و پروژه ها، شهرها و شهرستانهای کشور.
- ۴-۱۱- بهره گیری از توانمندیهای موجود کشور در راستای پرهیز از اقدامات متلاقی، موازی و تکراری ادارات و سازمانها و بخصوص در بخش خصوصی و تعاونی.
- ۵-۱۱- تلاش برای ایجاد و پایداری بنگاههای کوچک و متوسط با حمایت شرکتهای بزرگ نظیر هلدینگ کمپانی و زنجیره های تأمین و عرضه.
- ۶-۱۱- کمک به افزایش اشتغال در جامعه از طریق ایجاد و توسعه بنگاههای کوچک و متوسط و بزرگ.
- ۷-۱۱- کمک به جذب فناوری و دانش فنی از کریدورهای علم و فناوری تا مرکز فن - بازار و ارتباط با صنعت.
- ۸-۱۱- ارتقای سطح دانش علمی و مدیریتی کارآفرینان از طریق آموزش و ایجاد طرح های کسب و کار و نظایر اینها.
- ۹-۱۱- تحقیق در مورد رشته تخصصی مورد تقاضا و ارتباط با مراکز تحقیقاتی و پژوهشی و دانشگاهها از طریق نظر سنجی، بازاریابی، امکان سنجی و ... با همکاری عامل ذیربط.
- ۱۰-۱۱- ارائه مشاوره به جویندگان فرصت های شغلی به منظور دستیابی به اطلاعات اولیه رایگان از طریق بروشور و پایداری مشاغل از طرح ها و پروژه ها (کارآفرینی میان رشته ای بشرط تأمین شغل)
- ۱۱-۱۱- هدایت کارآفرینان در اجرای عملیات سرمایه گذاری و فراهم کردن راهنمایی علمی، فنی و اقتصادی.
- ۱۲-۱۱- فراهم کردن ارائه آموزش های مناسب کسب و کار، بازاریابی، مدیریت و ... برای کارآفرینان و سرمایه گذاران و مدیران و غیره.
- ۱۳-۱۱- فعال سازی و به کارگیری سرمایه های موجود غیر فعال در محدوده جغرافیایی خود (مثل امکانات سوله یا ماشین آلات مازاد و یا بلا استفاده) در قالب نیازهای طرح های تولیدی به صورت مدل های مختلف مشارکتی، خرید و یا اجاره، به طوری که در بخش های عملیاتی آن طرح ایجاد صرفه جویی زمانی و هزینه ای برای کارآفرینان شود.
- ۱۴-۱۱- راه اندازی کلینیک های کارآفرینی برای ارائه راه حل های مناسب به مشکلات کارآفرینان و سرمایه گذاران در طرح ها و پروژه ها.

- ۱۵-۱۱- انجام ارزیابی های فنی و اقتصادی برای کارآفرینان متقاضی تسهیلات از بانک ها و منابع تأمین اعتبار طرف قرارداد و نظارت بر انجام طرح ها برای طرح های بزرگ و متوسط و کوچک.
- ۱۶-۱۱- پاسخگویی به مراجعین و تقاضا کنندگان تسهیلات اعتباری بانکها و منابع تأمین اعتبار طرف قرارداد از طرق مختلف نظیر فراخوان، مشارکت، اخذ تسهیلات و غیره.
- ۱۷-۱۱- شکل دهی راه حل های متفاوت از قبیل خوشه های صنعتی، شرکتهای مادر تخصصی، فرآیندهای مشارکتی و ... برای ساختار سرمایه گذاری به تناسب نیاز و شرایط خاص پروژه های مختلف سرمایه گذاری در قالب شهرکها و مناطق تخصصی با همکاری عامل چهارم ذیربط.
- ۱۸-۱۱- راهنمایی و کمک به تأمین اجزای سرمایه ای (ماشین آلات و تجهیزات و ...) طرح های تولیدی و موارد اجرایی آنها (ساختمان و ...) به ارزان ترین قیمت با همکاری عامل چهارم ذیربط.
- ۱۹-۱۱- راهنمایی و کمک به تأمین مواد اولیه برای واحدهای تولیدی به ارزان ترین قیمت با همکاری عامل چهارم ذیربط از طریق تهاتر، یوزانس و مشارکت های داخلی و خارجی و ...
- ۲۰-۱۱- سازماندهی و فعال سازی کنسرسیومهای محلی (منطقه‌ای) ملی و بین‌المللی در زمینه فروش یا تولید در قالب فروشگاه‌های زنجیره‌ای و غیره برای حمایت از واحدهای تولیدی عضو و نیز کارآفرینان طرف قرارداد با همکاری عامل چهارم ذیربط.
- ۲۱-۱۱- آموزش‌های مناسب کسب و کار، بازاریابی، مدیریت و ... در سطوح عالی برای مدیران و کارآفرینان.
- ۲۲-۱۱- همکاری با وزارت کار و امور اجتماعی در تعریف شاخص‌های مورد نیاز در موتورهای مکانیزه ارزیابی و محاسباتی طرح‌های تولیدی و تشویق کارآفرینان به استفاده از آنها، و سازمان دهی و راهنمایی در بهره گیری از انتخاب کننده‌های خودکار مشاوران معین کارآفرین و سرمایه‌گذار با همکاری عامل چهارم ذیربط .
- ۲۳-۱۱- راهنمایی و کمک به تامین مالی طرح‌های کارآفرینان به صورت سازمان یافته با همکاری عامل چهارم ذیربط، تحت مکانیزم نظارت منظم (در کلیه مراحل یک طرح اشتغال از تعریف تا پیاده سازی آن) از طریق انجام قرارداد با منابع مالی داخلی و خارجی، و نیز با استفاده از منابع شرکت‌های سرمایه‌گذاری کارآفرینی که توسط وزارت کار و امور اجتماعی تأسیس خواهد شد.
- ۲۴-۱۱- همکاری با وزارت کار و امور اجتماعی در راستای تهیه بانک طرح‌های تیپ برای عرضه به کارآفرینان و سرمایه‌گذاران طبق بخشنامه‌های ابلاغی با همکاری عامل چهارم ذیربط.
- ۲۵-۱۱- همکاری با وزارت کار و امور اجتماعی در راستای تهیه بانک ابداعات و اختراعات برای عرضه به کارآفرینان و سرمایه‌گذاران با در نظر گرفتن شرایط محیطی با همکاری عامل چهارم ذیربط.
- ۲۶-۱۱- تهیه بانک اطلاعات متخصصین و مشاورین معین برای عرضه به کارآفرینان و سرمایه‌گذاران براساس ویژگی‌های اقلیمی و سایر مزیت‌های نسبی و مطلق منطقه‌ای با همکاری عامل چهارم ذیربط.
- ۲۷-۱۱- تهیه بانک اطلاعات بازارکار برای عرضه به کارآفرینان، سرمایه‌گذاران و کارجویان با همکاری عامل چهارم ذیربط.
- ۲۸-۱۱- ساماندهی تولیدات خوشه‌ای برای تامین مواد مورد نیاز صنایع بزرگ با همکاری عامل چهارم ذیربط و در راستای کسب و کارهای جدید و اصلاح ساختارها و باز مهندسی اجتماعی.

- ۲۹-۱۱- سازمان‌دهی عملیات تجاری لازم برای توسعه بازارهای متشکل داخلی و خارجی برای پشتیبانی فروش محصولات طرح‌های کارآفرینان با همکاری عامل چهارم ذیربط.
- ۳۰-۱۱- اطلاع رسانی به روز فناوری در عرصه‌های مختلف تولید، به کارآفرینان و صاحبان واحدهای تولیدی برای هماهنگی و تطابق پیوسته آنان با تغییرات جهانی فناوری با همکاری عامل چهارم ذیربط.
- ۳۱-۱۱- گردآوری مجموعه استانداردهای لازم در تولید محصولات فرآیندهای تولیدی و ارائه خدمات از منابع مختلف داخلی و خارجی و رتبه‌بندی محصولات کارآفرینان و واحد آنان بر اساس این استانداردها و رعایت آنها، و اعلام این رتبه بندی به مصرف کنندگان و مشتریان با همکاری عامل چهارم ذیربط.
- ۳۲-۱۱- ایجاد شبکه هوشمند تولید و تامین نرم افزارهای به روز و تخصصی برای ارتقاء عملکرد واحدها و نیز ارتقاء توان رقابت‌مندی کارآفرینان (از طریق آموزش و به کارگیری این نرم افزارها) در حوزه فعالیت تحت پوشش خود با همکاری عامل چهارم ذیربط.
- ۳۳-۱۱- ارائه خدمات تبلیغاتی وسیع، یکپارچه و هدفمند، از طریق روزنامه‌ها و لوازم ارتباط جمعی برای ارائه تبلیغات ارزان گروهی برای کارآفرینان و سرمایه‌گذاران با همکاری عامل چهارم ذیربط.
- ۳۴-۱۱- برگزاری جلسات دائمی و برخط کلینیک های کارآفرینی برای پاسخگویی به نیازها و حل مشکلات کارآفرینان و سرمایه‌گذاران عضو در سراسر کشور با همکاری عامل چهارم ذیربط.
- ۳۵-۱۱- ساماندهی تولیدات زنجیره‌ای در قالب چندین شرکت کوچک و متوسط به‌عنوان یک خط تولید برای تامین کالاهای صنعتی و مصرفی با همکاری عامل چهارم ذیربط.

### گروه های تخصصی شرکت به صورت بیرون سپاری:

( این شرکت اشخاص حقوقی و حقیقی با تخصص های مربوط باین فعالیت ها وبا صلاحیت لازم را در قالب مشارکت های مدنی و حقوقی و کنسرسیوم به همکاری دعوت مینماید)

۱- گروه گردشگری با تخصص های :

۱-۱- پارک های موضوعی

۱-۲- پارک سلامت

۱-۳- استاندارد سازی پارک ها

۱-۴- مدیریت کیفیت پارک ها

۱-۵- مدیریت مهندسی پارک ها

۱-۶- آموزش های گردشگری و هتل داری در ۱۹ رشته مهارتی

۱-۷- طراحی و ایجاد گردشگری بصورت خوشه ای

۱-۸- طراحی و ایجاد شرکت هلدینگ کمپانی گردشگری

۱-۹- ایجاد کسب و کار های نوین گردشگری و اشتغال

۱-۱۰- ایجاد زنجیره های تامین و عرضه گردشگری

۲- گروه IT با تخصص های :

۲-۱- هوشمند کردن برج ها و خانه ها و بنگاه های ادرای و تجاری

۲-۲- کلینیک های IT

۲-۳- آموزش های IT

۲-۴- کسب و کارهای الکترونیکی و اشتغال

۲-۵- طراحی و ایجاد خوشه های IT

۲-۶- ایجاد شبکه های رایانه ای در راستای راه اندازی و توسعه کسب و کار

۳- گروه صنایع تبدیلی کشاورزی:

۳-۱- زنجیره های تامین و عرضه غذایی

۳-۲- طراحی و ایجاد هلدینگ های صنایع غذایی بصورت ملی و بین المللی

۳-۳- طراحی و ایجاد خوشه های صنایع تبدیلی کشاورزی

۳-۴- آموزش های مهارتی عمومی و پیشرفته

۳-۵- طراحی و ایجاد کسب و کارهای نوین و اشتغال

۴- گروه عمران و خانه سازی:

۴-۱- طراحی و ایجاد خوشه های عمران و تاسیسات و برق در رشته مهارتی

۴-۲- ایجاد کسب کارهای نوین و اشتغال زائی

۴-۳- فناوری نوین در ساختمان

۴-۴- آموزش های مهارتی عمران , تاسیسات و برق

۵- گروه عمومی کارآفرینی و اشتغال زائی:

۵-۱- تبدیل ایده به کسب و کارهای جدید

۵-۲- ایجاد یا عضویت در شبکه های فناوری اطلاعات و تسهیل دسترسی کارآفرینان

۵-۳- افزایش اشتغال از طریق ایجاد و توسعه بنگاه های کوچک و متوسط و بزرگ

۵-۴- جذب فناوری و دانش فنی از کریدور های علم و فناوری تا مرکز فن - بازار و ارتباط با صنعت

۵-۵- ارائه مشاوره به جویندگان فرصت های شغلی

۵-۶- آموزش های مهارتی کارآفرینی و عمومی و پیشرفته

۵-۷- طراحی و ایجاد دهکده های مهارتی مورد نیاز

۵-۸- طراحی و راه اندازی کلینیک های کارآفرینی

۵-۹- تامین منابع مالی از داخل و خارج

۵-۱۰- طراحی و فعال سازی کنسرسیوم های محلی و منطقه ای و بین المللی.

۵-۱۱- طراحی و ایجاد زنجیره های تامین و عرضه و فروشگاه های زنجیره ای

۵-۱۲- تهیه بانک بازار , متخصصین و مشاوران معینو صلاحیت دار

۵-۱۳- استاندارد سازی کسب و کارها

۵-۱۴- بارگذار ی خدمات نوین و مورد نیاز جامعه در شهرهای اقماری

(با کمک متخصصان و شرکت های صلاحیتدار و رتبه دار گروه های توانمندی در جمهوری اسلامی ایجاد خواهد شد و از

نظر مشاوره و تخصصی یک توانمندی مناسب را در خود کفائی کشور شاهد خواهیم بود)

تاریخچه ی تاسیس شرکت

شرکت خدمات مشاوره و توسعه کارآفرینی محمود با همت آقای محمود صانعی پور (رییس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت) با بیش از ۳۵ سال تجربه مشاوره مطالعه و تحقیق مستمر و مدیریت اجرایی در بخش های گوناگون خدمات و صنعت تاسیس شده و با توجه به فرصت های جدید و قوت های موجود بخش خصوصی و سیاست های کلی نظام و برنامه چهارم توسعه افتخار دارد به عنوان اولین شرکت در زمینه مشاوره و توسعه کار آفرینی با مجوز رسمی از وزارت کار و امور اجتماعی و با وظایف قانونی خاص فعالیت خود را به منظور مشارکت بیشتر و پویاتر در عمران و آبادانی کشور با هدف گسترش و ترویج فرهنگ مشاوره و توسعه اشتغال و کار آفرینی آغاز نماید. این فعالیت در راستای تحقق اهداف چشم انداز ایران ۱۴۰۴ هجری شمسی و نیز در جهت اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ و کمک و مشاوره به کار آفرینان ، سرمایه گذاران و صاحبان ایده های نو میباشد. این شرکت در اردیبهشت ماه ۱۳۸۶ به شماره ۲۹۴۱۵۲ تهران ثبت شده است.

شرکت خدمات مشاوره و توسعه کار آفرینی محمود اکنون با تکیه بر تجارب علمی و توانایی نیروهای متخصص خویش و با توجه به وظایف قانونی خاص (تعیین شده از طرف وزارت کار و امور اجتماعی در ۳۵ بند) آماده انجام فعالیت در زمینه های کاری های فوق میباشد.

### خط مشی شرکت:

"دانش و کار باهم توأم است "

"امام علی (ع)"

- این شرکت با اتکال به خداوند متعال و به عنوان یک مرکز خدماتی مشاوره ای کار آفرینی و نهاد های نوین کسب و کار و همگام با رشد اقتصادی کشور خط مشی خود را به شرح زیر اعلام میدارد:
- ۱- استفاده از روش های کار آفرینی و ایجاد باور و اجرای دقیق برای رسیدن به اهداف عالی و ایجاد اشتغال
- ۲- ارج نهادن به نظام انسانی کار کنان و بهسازی منابع انسانی شرکت
- ۳- تاکید بر تحقق و توسعه و بهبود مستمر خدمات شرکت و مشتریان و تامین کنندگان
- ۴- ارتقای دانش مشتریان به همراه آموزش مداوم آنان در جهت توسعه اقتصادی و فرهنگی کشور

### عوامل برجسته در ایجاد شرکت :

- ۱- اشتغال زایی
- ۲- توسعه کار آفرینی
- ۳- تشخیص کسب و کارهای نوین
- ۴- سود آور کردن بنگاه های اقتصادی
- ۵- خلاقیت و نوآوری در صنعت مشاوره

### چشم انداز و اهداف شرکت :

اهداف شرکت برخاسته از مقاصد خاص مدیریت شرکت و آینده نگری میباشد مقاصدی که ستاره راهنمای مدیران و کارکنان شرکت خواهد بود و با توسعه اجتماعی و خدمت به جامعه پیوند دارند و با توجه به چشم انداز ۱۴۰۴ هجری شمسی و تبدیل به ایران منطقه ای ، شرکت نیز قصد دارد در سطح منطقه ای ارتقا یابد و جامعه خود را از کلیه مزیت های رقابت های ملی و منطقه ای برخوردار سازد.

این دیدگاه ما را با هدفی بزرگ و تصویری روشن در آینده رهسپار مینماید. بنابر سخن امام حسین (ع) :  
"به درستی که خداوند امور بزرگ را دوست دارد و امور کوچک را ناچیز می‌شمارد"

### اهداف بلند مدت و استراتژیک :

- ۱- تامین جایگاه راهبردی خدمت گذاری شرکت در مسئولیت و وظایف محوله در سطح منطقه
- ۲- ایجاد یک شرکت پیشرو در انجام نقش های کار افرین در اشتغال زایی و توسعه گرایي
- ۳- یک فضای مشاوره ای خلاق و نو آور با قدرت تطبیقی لازم در تولید کسب و کار های نوین و توسعه و ثبات اشتغال
- ۴- خلق سرویس افزار های نوین در صنعت مشاوره
- ۵- ایجاد یک زنجیره مشاوره ای از خوشه های صنعتی تا کنسرسیوم های محلی (منطقه ای) برای همکاری مجدانه با شرکت های عامل چهارم ذیربط
- ۶- رابطه صنعت و دانشگاه

### دکترین منتخب شرکت :

دکترین شرکت ، توسعه ملی و فرا ملی در مجموعه کسب و کار های نوین تعیین شده است. دکترین مرکزی شرکت ، نهاد گرایی و ایجاد نهاد های مناسب برای کسب و کارهای نوین است که در این صورت هر نهاد و فرایند های تولید و خدماتی آن مولد شغل و تولید و توزیع ثروت است.

### ماموریت شرکت :

ماموریت شرکت منبعت از مقصد و دیدگاه و ارزشها و اهداف استراتژیک آن است ، شامل: " تبدیل تئوریها و نظریه های اشتغال زایی کار آفرینی خلاقیت و نو آوری به عمل (TIP) برای طراحی کسب و کارهای نوین و نهاد های اقتصادی اشتغال زا ، آموزش کار آفرینان بر اساس فرصت های ایجاد شده در بازار با تشکیل سرمایه انسانی(کارکنان خبره) در شرکت در سطح ملی و رویکردهای بین المللی"

### شعار آرمانی ماموریت شرکت :

اشتغال برای جوانان در جهت بهبود وضعیت اقتصادی خانواده ها

کلید های موفقیت در انجام وظایف:

- ۱- کسب و کار های نوین
- ۲- کارکنان حرفه ای و دانائی پذیر
- ۳- سازمانی با رویکرد حل مسائل شغلی
- ۴- مشتری در جایگاه شریک در توسعه اقتصاد
- ۵- سرمایه گذاری روی مزیت های نسبی با بازده بالا

### گروه های کاری شرکت:

با توجه به حجم بسیار زیاد وظایف محوله از طرف وزارت کار و امور اجتماعی به این شرکت و اعتقاد مدیریت شرکت بر ایجاد اشتغال و انجام تخصصی و فنی وظایف محوله و سیاست برون سپاری و عدم تجمیع فعالیت ها این شرکت اقدام به ایجاد کنسرسیوم های تخصصی و عقد قرارداد با شرکت ها و گروه های کاری متخصص در بیرون از شرکت نموده است و با افزایش حجم فعالیت ها و نیاز به گروه های کاری متخصص جدید تعداد اینگونه گروه ها و شرکت های وابسته را افزایش خواهد داد.

تعدادی از گروه های تخصصی به شرح زیر است:

- گروه عمران - معماری - تاسیسات
- امور رایانه و فناوری اطلاعات (IT)
- آموزش و مشاوره
- امکان سنجی (F.S)
- گردشگری و گردشگری سلامت
- صنایع غذایی و زنجیره های تامین و عرضه
- فاینانس خارجی
- بازرگانی
- تجاری-صنعتی
- خوشه های اقتصادی و صنعتی

### نشانی شرکت و نمایندگی های آن :

آدرس شعبه مرکزی : تهران سعادت آباد خیابان ۱۸ شرقی پلاک ۳۳ طبقه اول تلفن ۰۲۱۲۲۰۹۸۷۳۷ - ۰۲۱۲۲۰۷۲۷۸۵ - ۰۹۱۲۱۱۹۵۶۷۳

نمایندگی سبزوار : خیابان ۲۴ متری انقلاب ، جنب کتابخانه ناوی ، تلفن ۰۵۷۱۲۲۳۰۱۲۵ و همراه: ۰۹۱۲۴۰۶۱۶۹۱

نمایندگی مشهد : بلوار پیروزی ، بلوار شهید صرامی ، صرامی ۵ ، پلاک ۳۶ طبقه همکف تلفن ۰۵۱۱۸۸۲۱۷۲۱ - ۰۹۱۲۴۴۳۳۹۲۳

دفتر مهندسی اصفهان : تهران کارگر جنوبی چهارراه لشگر ساختمان برج بین الملل غلامی طبقه پنجم واحد ۱۴۵ شماره ۰۹۱۲۷۳۴۸۰۸۸ و ۰۹۳۷۴۰۳۰۷۶۹ - سازمان بهسازی و نوسازی اصفهان

نماینده گی نیشابور: خیابان جمهوری اسلامی - نرسیده به پنج راه - بعد از کارخانه سه گل - جنب پلیس ۱۱۰ - تلفن : ۲۲۱۸۶۸۳ و ۲۲۱۸۶۸۳ - ۰۵۵۱ و همراه : ۰۹۱۵۱۵۱۷۲۰۲ - ۰۹۳۶۳۴۲۰۸۴۹  
نماینده گی شرق گلستان: گنبد کاووس ابتدای خیابان هلال احمر پلاک ۲۲ - تلفن ۰۱۷۲۳۳۳۵۳۴۴  
نماینده گی دوم شرکت در مشهد: شهرک صنعتی طرق , خیابان کارآفرین , بین کارآفرین ۷ و ۹ ساختمان مهرباب تلفن ۰۹۱۵۸۰۹۳۷۲۲ - ۰۰۵۱۱۳۹۲۶۹۲۲  
شعبات رشت، یاسوج، زنجان، ارومیه ، ساری، یزد، شیراز، کرج، بجنورد، خوزستان و کردستان نیز در حال تشکیل می باشند.

( این شرکت در شهرستانهای دیگر نمایندگی فعال میپذیرد )

**Website:** [www.mahmoodces.com](http://www.mahmoodces.com)

E-mail: [mahmood@mahmoodces.com](mailto:mahmood@mahmoodces.com)

E-mail: [info@mahmoodces.com](mailto:info@mahmoodces.com)

E-mail: [saneipour\\_m@yahoo.com](mailto:saneipour_m@yahoo.com)

## طرح ها و پروژه های کارآفرینی و اشتغال در دست مطالعه یا اقدام

### نام پروژه:

- ۱- طرح شهر سلامت کشور های اسلامی ملک آباد شهد
- ۲- طرح گردشگری سراوان گیلان با موافقت اولیه در مرحله مطالعات پایه
- ۳- طرح گردشگری شهر لاهیجان با موافقت اولیه در مرحله مطالعات پایه
- ۴- طرح توسعه شهر ششتمد
- ۵- طرح خوشه های در چند شهرستان
- ۶- پروژه خانه سازی با سرمایه گذاری خارجی
- ۷- آموزش های کارورزی دانشجویان فارغ التحصیل
- ۸- مبادله تفاهم نامه با همیاری استان زنجان
- ۹- طرح پاک شهرستان نیشابور
- ۱۰- طرح های همکاری با چند دانشگاه در کارورزی و کسب و کارهای نوین و اشتغال زائی دانشجویان فارغ التحصیل
- ۱۱- قرارداد مسیر رضوی (مسیر ولایت)
- ۱۲- طرح نوسازی بافت فرسوده صارمیه اصفهان
- ۱۳- طرح نوسازی بافت فرسوده طرفین خیابان شهید بهشتی
- ۱۴- پروژه توسعه کارخانه پلاستیک در طرح پاک نیشابور
- ۱۵- تامین مالی طرح دهکده پارتاوا شاندیز مشهد
- ۱۶- زنجیره جمع آوری شیر و فراوری آن



- ۸-۲ مقالات تحقیقاتی پیرامون برنامه ریزی استراتژیک
- ۹-۲ عضو هیئت مرکزی و علمی تدوین طرح ایران ۱۴۰۰ (ه-ش)
- ۱۰-۲ عضو شورای عالی نظارت بر طرحهای مطالعات توسعه فرهنگ دینی (هیات علمی)
- ۱۱-۲ عضو انجمن مکانیک ایران (۱۳۶۴)
- ۱۲-۲ عضو نظام مهندسی ساختمان استان تهران (۱۳۶۴)
- ۱۳-۲ عضو انجمن اسلام و توسعه اقتصادی (هیات علمی)
- ۱۴-۲ عضو شورای راهبردی شهر تهران ۱۴۰۴ (ه-ش)
- ۱۴-۲ عضو شورای اتاق فکر سلامت کشور

### ۳- مشاغل سیاسی:

- ۱-۳ رئیس کل گمرک ایران و معاون وزیر اقتصاد و دارایی (اسبق)
- ۲-۳ استاندار استان تهران (اسبق)
- ۳-۳ معاون وزیر مسکن و شهرسازی (اسبق)
- ۴-۳ معاون دبیر کل اموراداری و استخدامی کشور (اسبق)
- ۵-۳ عضو کمیسیون تلفیق و هماهنگی دبیرخانه مجمع شورای مصلحت نظام (۱۳۷۷)
- ۶-۳ عضو مجمع استانداران ایران و عضو کمیسیون اقتصادی و برنامه ریزی مجمع استانداران (۱۳۸۳)

### ۴- کارشناسی:

- ۱-۴ کارشناس موسسه استاندارد (۱۳۷۰)
- ۲-۴ کارشناس و بازرس مستقل نفت (۱۳۷۱)
- ۳-۴ کارشناس تاسیسات و تجهیزات شهری و ساختمانی (پایه یک) (۱۳۶۴)
- ۴-۴ کارشناس استاندارد بین الملل ISO-۹۰۰۱
- ۵-۴ کارشناس برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک
- ۶-۴ کارشناس بازاریابی و تحقیق در بازار
- ۷-۴ کارشناس انتقال تکنولوژی و ارزیابی سطح تکنولوژی سازمانها
- ۸-۴ کارشناس مدیریت زنجیره تامین (SCM)
- ۹-۴ کارشناس پیمانکاری عمومی (GC) و شرکت های دانش بنیان
- ۱۰-۴ کارشناس سازماندهی و ایجاد نهادهای بزرگ نظیر هلدینگ کمپانی (HC)، متوسط و کوچک کسب و کارهای جدید

### ۵- مشاغل تخصصی:

- ۱-۵ سرپرست تاسیسات سمناار (اسبق)

- ۲-۵ کارشناس تاسیسات مکانیک نیروی دریایی (اسبق)
- ۳-۵ رئیس اداره مهندسی بانک مسکن (اسبق)
- ۴-۵ مشاور دبیر کل امور اداری و استخدامی کشور (اسبق)
- ۵-۵ مشاور وزیر مسکن و شهرسازی (اسبق)
- ۶-۵ مدیر گروه معادن و مواد غیر فلزی (بنیاد مستضعفان) (اسبق)
- ۷-۵ مدیر گروه شیمیایی و سلولزی (بنیاد مستضعفان) (اسبق)
- ۸-۵ معاون طرح و برنامه صنایع بنیاد (اسبق)
- ۹-۵ دهها عضویت در هیات مدیره شرکتها و کمیسیونهای تخصصی و صنعتی (اسبق)
- ۱۰-۵ مشاور عالی صنعتی تراکتور سازی ایران (اسبق)
- ۱۱-۵ مشاور شرکت صنایع آذر آب (اسبق)
- ۱۲-۵ مشاور فدراسیون نجات غریق ایران (اسبق)
- ۱۳-۵ مشاور ارشد دانشگاه امام صادق (ع) (اسبق)
- ۱۴-۵ مدیر پروژه انرژی استان خراسان (اسبق)
- ۱۵-۵ مشاور برنامه ریزی استراتژیک شرکت کشتی سازی و صنایع فراساحلی ایران (ISOICO)

- ۱۶-۵ مشاور برنامه ریزی استراتژیک شرکت کشتی سازی اروندان
- ۱۷-۵ ناظر تخصصی پروژه های مطالعاتی توسعه فرهنگ دینی
- ۱۸-۵ مشاور برنامه ریزی استراتژیک شرکت واگن پارس
- ۱۹-۵ مشاور برنامه ریزی استراتژیک شرکت فرآورده های نسوز ایران
- ۲۰-۵ مشاور برنامه ریزی استراتژیک توسعه معادن روی ایران
- ۲۱-۵ مشاور سازمان اتکا

## ۶- تحقیقات - مقالات - سمینارها:

- ۱-۶ شخصیت متقابل فرد با سازمان (چاپ در مجله جام جم و در روزنامه کیهان)
- ۲-۶ عوامل ترضیه کارکنان در سازمان
- ۳-۶ ارزیابی تواناییها و مهارتهای انسانی، (سمینار چندبار)
- ۴-۶ بسیج همه جانبه
- ۵-۶ نظام تحقیقات کشور (چاپ در روزنامه اطلاعات)
- ۶-۶ استاندارد انتقال تکنولوژی (سمینار در روز جهانی استاندارد و چاپ در روزنامه کیهان)
- ۷-۶ مزیت های نسبی مناطق آزادو تجاری (چاپ در روزنامه کیهان)
- ۸-۶ بهره وری، (سمینار چند بار)
- ۹-۶ سازماندهی ورهبری (سمینار - با استفاده از منابع اسلامی و نظریه های علوم انسانی و رفتاری)
- ۱۰-۶ جزوه آموزشی مدیریت موجودی و تحویل به موقع
- ۱۱-۶ تهیه طرح کشت و صنعت ورامین و ارزیابی فنی و اقتصادی آن (کارگروهی)

- ۱۲-۶ تهیه طرح کارتن های پلاستیکی (کارگروهی)
- ۱۳-۶ تهیه کیسه های پوشش دار (کارگروهی)
- ۱۴-۶ تهیه طرح قوطی های دو تکیه آسان بازشوی نوشابه های گازدار (کارگروهی)
- ۱۵-۶ تهیه طرح ورقهای پلاستیکی وچرمهای مصنوعی (کارگروهی)
- ۱۶-۶ تهیه طرح کنستانتیره انار
- ۱۷-۶ طرح انتقال دامهای شهر تهران به خارج از تهران (کارگروهی)
- ۱۸-۶ شناخت شرکت خدمات صنعتی
- ۱۹-۶ شناخت شرکت پارس یدک
- ۲۰-۶ شناخت شرکت بازرگانی ت ت ث
- ۲۱-۶ شناخت شرکت ماشین آلات صنعتی
- ۲۲-۶ دست آوردهایی از نمایشگاه بین المللی اینترپلاس
- ۲۳-۶ فرصت‌های صنعتی در برنامه دوم توسعه
- ۲۴-۶ بررسی مراکز تحقیقاتی کشور
- ۲۵-۶ تهیه و تدوین برنامه استراتژیک شرکت پارس خودرو (کارگروهی)
- ۲۶-۶ تهیه و تدوین برنامه استراتژیک شرکت تراکتورسازی ایران (کارگروهی)
- ۲۷-۶ جزوه آموزشی ارزیابی سطح تکنولوژی سازمانها
- ۲۸-۶ جزوه آموزشی GC و خوشه های صنعتی
- ۲۹-۶ جزوه آموزشی مهندسی خرید
- ۳۰-۶ طرح ورق های MDF از چوب (Medium Density Fiber)
- ۳۱-۶ طرح ریزی فرهنگی در نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران (سمینار)
- ۳۲-۶ ساختارشناسی هوافضا (سمینار)
- ۳۳-۶ جهانی شدن شرکت ها و موسسات (کتاب)
- ۳۴-۶ جزوه آموزشی تهیه رسالت سازمان ها
- ۳۵-۶ طراحی چرخه دمینگ در شرکت های GC
- ۳۶-۶ سخنرانی لجستیک در اولین همایش بین المللی لجستیک ایران
- ۳۷-۶ مقاله یادگیری در عمل (Action Learning)
- ۳۸-۶ طرح مهندسی SCM در سازمان اتکا (کارگروهی)
- ۳۹-۶ طرح جدید BSC در شرکتهای صنعتی - خدماتی
- ۴۰-۶ طرح جدید Business Plan با نرم افزار COMFAR
- ۴۱-۶ تحقیق روی ساختار سازی (Structuring) کودکان (کارگروهی)
- ۴۲-۶ مستند سازی ISIC در سازمانها
- ۴۳-۶ ارزش شناسی علم و فناوری
- ۴۴-۶ متدولوژی علم و فناوری

- ۴۵-۶ انسان شناسی علم و فناوری
- ۴۶-۶ فرصت‌های تولیدی - تجاری شرکت خدمات صنعتی
- ۴۷-۶ شناخت مرکز تحقیقات صنایع سنگین
- ۴۸-۶ طرح بهبود نان (کارگروهی)
- ۴۹-۶ فرصت‌های تحقیقاتی برای مرکز تحقیقات صنایع سنگین
- ۵۰-۶ برنامه ۵ ساله استراتژیک آهنگری (نظام مشارکت)
- ۵۱-۶ برنامه ۵ ساله استراتژیک ت ت ث (نظام مشارکت)
- ۵۲-۶ برنامه ۵ ساله استراتژیک خدمات صنعتی (نظام مشارکت)
- ۵۳-۶ برنامه ۵ ساله استراتژیک موتورسازان (نظام مشارکت)
- ۵۴-۶ اثر تحقق عدالت اجتماعی در امحای فقر
- ۵۵-۶ تربیت نیروی انسانی (پژوهشی در یادگیری همسازی با محیط)
- ۵۶-۶ شناخت عوامل درونی شرکت پارس خودرو
- ۵۷-۶ نقش مدیریت استراتژیک در فروشگاه های زنجیره ای
- ۵۸-۶ توسعه شهرستان سبزوار با نظام مشارکت مردم
- ۵۹-۶ طرح فیبرهای سبک از خرده چوب ( کارگروهی )
- ۶۰-۶ شناخت تکنولوژی شرکت صنایع آذرآب (نظام مشارکت)
- ۶۱-۶ شناخت مالی و اقتصادی شرکت آذرآب (نظام مشارکت)
- ۶۲-۶ شناخت نیروی انسانی و فرهنگ سازمانی شرکت آذرآب (نظام مشارکت)
- ۶۳-۶ شناخت استراتژی بازار و بازار شرکت آذر آب (نظام مشارکت)
- ۶۴-۶ شناخت مدیریت و سازماندهی شرکت آذرآب (نظام مشارکت)
- ۶۵-۶ شناخت MIS شرکت آذرآب (نظام مشارکت)
- ۶۶-۶ شناخت مدیریت کیفیت شرکت آذرآب (نظام مشارکت)
- ۶۷-۶ طرح تدوین استراتژی بلند مدت آذرآب
- ۶۸-۶ جزوه آموزشی دیدگاه و آرمان مدیران
- ۶۹-۶ جزوه آموزشی ارزیابی تکنولوژی واحدهای صنعتی
- ۷۰-۶ تدوین روند صادرات و واردات دهساله کالاهای سرمایه داری در ایران
- ۷۱-۶ تدوین مدیریت کیفیت استاندارد ISO-۹۰۰۲ شرکت آبیاری و آبرسانی
- ۷۲-۶ تدوین آئین نامه های اجرایی شرکت آبیاری و آبرسانی
- ۷۳-۶ تدوین برنامه دهساله و بلند مدت شرکت صنایع آذرآب (طرح جامع)
- ۷۴-۶ سنجش کرامت انسان (چاپ در مجله تدبیر) و چاپ بصورت کتاب
- ۷۵-۶ تلفیق برنامه ۵ ساله استراتژیک گروه صنایع تراکتور سازی ایران
- ۷۶-۶ بررسی بازار صنایع تبدیلی کشاورزی صنعتی ایران
- ۷۷-۶ برنامه ۵ ساله استراتژیک ماشین آلات صنعتی

- ۶-۷۸ مبانی تئوریک نظام مشارکت
- ۶-۷۹ بررسی تطبیقی وضعیت اجتماعی کشورهای آسیایی با جمهوری اسلامی ایران
- ۶-۸۰ توسعه انسانی ایمانی (دکترین طرح تدوین ایران ۱۴۰۰)
- ۶-۸۱ گزارش نهایی تلفیقی از کمیسیون های اجتماعی - سیاسی برای طرح تدوین ایران ۱۴۰۰ (۵-ش)
- ۶-۸۲ واحدهای تولیدی - خدماتی چگونه ستاره می شوند؟
- ۶-۸۳ تکنولوژی استاندارد کردن مدیریت در واحدها
- ۶-۸۴ تقدیر گرایی مدرن
- ۶-۸۵ حقوق طبیعی در طرح ریزی ماهیتی فرهنگ جامعه
- ۶-۸۶ طرح ریزی جامع شرکتهای دانش بنیان
- ۶-۸۷ مکتبهای مدیریت و برنامه ریزی
- ۶-۸۸ برنامه دهساله و استراتژیک شرکت آذراب
- ۶-۸۹ تعیین راهبردهای مناسب با روش فازی
- ۶-۹۰ فرآیند طراحی استراتژی در سازمانها
- ۶-۹۱ اهداف، سیاستها و راهبردهای برنامه سوم توسعه جمهوری اسلامی ایران (طرح پیشنهادی)
- ۶-۹۲ طرح ریزی ماهیتی با دیدگاه استراتژیک
- ۶-۹۳ الگوی جدید در خدمات بیمه ای
- ۶-۹۴ لزوم طرح جامع ساماندهی مرکز توزیع میوه و تره بار
- ۶-۹۵ مدیریت مشارکتی، مفاهیم، روشها و راهکارهای نو (سمینار جهاد دانشگاهی)
- ۶-۹۶ طراحی فازهای توسعه اقتصادی جمهوری اسلامی ایران
- ۶-۹۷ نوسازی معنوی جامعه یا جامعه مدرن - سنتی
- ۶-۹۸ تعریف و تبیین نقش پیمانکاران عمومی بین المللی (G.C)
- ۶-۹۹ شناسنامه تفصیلی پروژه برای اجراء و راهنمای آن
- ۶-۱۰۰ طرح ریزی فرهنگی در نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران
- ۶-۱۰۱ طرح ریزی تبیین هدف گذاری، سیاست گذاری و تعیین راهبرد
- ۶-۱۰۲ جامعه مدیریت رفتاری
- ۶-۱۰۳ نظام جامعه تامین اجتماعی
- ۶-۱۰۴ جهانی شدن شرکتهای و موسسات (کتاب دوجلدی)
- ۶-۱۰۵ طرح مقدماتی تجارت بین الملل
- ۶-۱۰۶ نظام هماهنگ برنامه ریزی بین سیاستهای کلی، سیاست دولت و سازمان مدیریت و برنامه ریزی
- ۶-۱۰۷ طرح تدوین رسالت دانشگاه امام صادق (ع) همراه با جزوه آموزشی
- ۶-۱۰۸ جهانی شدن تمدنها (سخنرانی در سمینار گفتگوی تمدن ها)
- ۶-۱۰۹ رسالت شرکت ISOICO
- ۶-۱۱۰ ساختارهای بخشی و الزامات و بودجه ریزی

- ۱۱۱-۶ سیمای صنعت در برنامه سوم توسعه جمهوری اسلامی ایران
- ۱۱۲-۶ روشهای پیش بینی و برنامه ریزی
- ۱۱۳-۶ رسالت شرکت کشتی سازی اروندان
- ۱۱۴-۶ استراتژی استفاده از توانمندیهای شرکتهای داخلی
- ۱۱۵-۶ استراتژی های توسعه صنعت سنگین در جمهوری اسلامی ایران
- ۱۱۶-۶ شناخت تکنولوژی شرکت کشتی سازی و صنایع دریایی ایران (نظام مشارکت)
- ۱۱۷-۶ آسیب شناسی عدم مسئولیت دولت در امور اعتقادی و دینی مردم در حکومت و دولت دینی (مقاله)
- ۱۱۸-۶ شناخت بازار کشتی، تعمیر کشتی، ساحلی و فراساحلی و خدمات دهساله شرکت ISOICO (مقاله)
- ۱۱۹-۶ دیدگاه و آرمان شرکت واگن پارس (۱۳۹۱)
- ۱۲۰-۶ استراتژی توسعه صنعتی با محوریت توسعه حمل و نقل کشور
- ۱۲۱-۶ شناخت منابع نیروی انسانی، آموزش و فرهنگ سازمانی شرکت ISOICO (نظام مشارکت)
- ۱۲۲-۶ پیش فرضهای محیطی برنامه دهساله شرکت واگن پارس
- ۱۲۳- تجزیه تحلیل رقبای شرکت (ISOICO) و قواعد بازی در نبرد بازار (نظام مشارکت)
- ۱۲۴-۶ نقش فزاینده صنایع کشتی سازی و فراساحلی در استراتژی توسعه صنعتی جمهوری اسلامی ایران
- ۱۲۵-۶ لزوم انتقال فن آوری های جدید در صنایع کشتی سازی و فراساحلی
- ۱۲۶-۶ شناخت منابع نیروی انسانی، آموزش و فرهنگ سازمانی شرکت اروندان (نظام مشارکت)
- ۱۲۷-۶ جزوه آموزشی چگونگی بازرسی عملکرد موادقانونی برنامه سوم توسعه جمهوری اسلامی ایران
- ۱۲۸-۶ شناخت و ارزیابی تکنولوژی شرکت کشتی سازی اروندان (نظام مشارکت)
- ۱۲۹-۶ کتاب طرح و برنامه دهساله و راهبردی شرکت ISOICO (نظام مشارکت)
- ۱۳۰-۶ چگونگی نظارت بر حسن اجرای سیاستهای کلی نظام (بند ۲ از اصل ۱۱۰ قانون اساسی)
- ۱۳۱-۶ شناخت بازار محصولات و خدمات کشتی سازی اروندان (نظام مشارکت)
- ۱۳۲-۶ سرمایه گذاری در برنامه دهساله و راهبردی شرکت ISOICO
- ۱۳۳-۶ فرمها و مدل تحقیق بازاریابی بین المللی
- ۱۳۴-۶ برنامه راهبردی و ۵ ساله شرکت ISOICO
- ۱۳۵-۶ همسازی سه ساختار سیاستهای کلی، برنامه و بودجه
- ۱۳۶-۶ سرمایه گذاری در برنامه دهساله و راهبردی شرکت اروندان
- ۱۳۷-۶ برنامه راهبردی و ۵ ساله شرکت کشتی سازی
- ۱۳۸-۶ مطالعه پارادامیک سرعت خودروهای ریلی در ایران و جهان (نظام مشارکت)
- ۱۳۹-۶ ارزیابی تکنولوژی شرکت واگن پارس (نظام مشارکت)
- ۱۴۰-۶ بررسی اندازه بازار صنایع ریلی کشور (نظام مشارکت)
- ۱۴۱-۶ تحولات بازار و چشم انداز آینده در صنایع دریایی (نظام مشارکت)
- ۱۴۲-۶ آسیب شناسی روشهای مهندسی در شرکت واگن پارس (نظام مشارکت)
- ۱۴۳-۶ مطالعات پارادیمهای تکنولوژی در شرکت واگن پارس (نظام مشارکت)

- ۱۴۴-۶ تجزیه و تحلیل فضای تکنولوژی صنایع ریلی کشور (نظام مشارکت)
- ۱۴۵-۶ توسعه صنایع دریایی در بحر خزر
- ۱۴۶-۶ ارزیابی نیازهای عمده استراتژی متمایز سازی شرکت واگن پارس (نظام مشارکت)
- ۱۴۷-۶ طراحی دفتر مطالعات و برنامه ریزی استراتژیک شرکت ISOICO
- ۱۴۸-۶ تجزیه و تحلیل قیمت تمام شده ، حجم فعالیتها ، سود شرکت واگن پارس (نظام مشارکت)
- ۱۴۹-۶ وضعیت T.Q.M در شرکت واگن پارس (نظام مشارکت)
- ۱۵۰-۶ ارزیابی تکنولوژی های منتقل شده به شرکت واگن پارس (نظام مشارکت)
- ۱۵۱-۶ شناخت منابع نیروی انسانی ، آموزش و فرهنگ سازمانی شرکت واگن پارس (نظام مشارکت)
- ۱۵۲-۶ استراتژی حداکثر استفاده از توان فنی مهندسی تولیدی صنعتی و اجرایی کشور برای شرکت اروندان
- ۱۵۳-۶ طراحی و برنامه ریزی بهبود بهره وری جامع شرکت کشتی سازی اروندان
- ۱۵۴-۶ طرح استقرار دپارتمان مهندسی خرید در اروندان
- ۱۵۵-۶ مکانیزم های ایجاد و مزیت های رقابتی در صنایع دریایی کشور (مقاله و سخنرانی)
- ۱۵۶-۶ مطالعه بازارهای هدف صادرات محصولات و خدمات شرکت ISOICO (کارگروهی)
- ۱۵۷-۶ جایگاه استراتژیک بسیج دانشجویی در جمهوری اسلامی ایران (مقاله و سخنرانی)
- ۱۵۸-۶ برنامه استراتژیک روابط عمومی و امور بین الملل شرکت ها (مقاله)
- ۱۵۹-۶ طرح استقرار گروههای کنترل کیفیت Q.C.C در شرکت اروندان
- ۱۶۰-۶ تصویر کلان نیروی انسانی شرکت واگن پارس در برنامه دهساله و راهبردی (۹۱-۱۳۸۲)
- ۱۶۱-۶ طرح استقرار چرخه دمینگ در شرکت اروندان
- ۱۶۲-۶ نظام پیشنهادات (SS) در شرکت اروندان
- ۱۶۳-۶ تصویر کلان نیروی انسانی شرکت ISOICO در برنامه دهساله و راهبردی
- ۱۶۴-۶ طراحی و استقرار S۵ در شرکت واگن پارس
- ۱۶۵-۶ مولفه های اصلی مدیریت اسلامی و مستندات آن با ویژگیهای کاربردی در برنامه چهارم توسعه ایران
- ۱۶۶-۶ طرح و برنامه دهساله راهبردی واگن پارس (۹۱-۱۳۸۲) (نظام مشارکت)
- ۱۶۷-۶ تهیه ۷ جزوه آموزشی با C.D ۷ در مدیریت برنامه ریزی استراتژیک
- ۱۶۸-۶ گزارش سرمایه گذاری و طرحهای راهبردی شرکت واگن پارس (نظام مشارکت)
- ۱۶۹-۶ تدوین رسالت شرکت فرآورده های نسوز ایران (نظام مشارکت)

- ۱۷۰-۶ بازار یابی صنایع نسوز ایران ، خاورمیانه و جهان (نظام مشارکت)
- ۱۷۱-۶ بررسی فضای تکنولوژی نسوز ایران (نظام مشارکت)
- ۱۷۲-۶ طراحی مدیریت احترام در اروندان
- ۱۷۳-۶ طرح و اجرای مدل EFQM در اروندان
- ۱۷۴-۶ طراحی و اجرای دفتر مطالعات استراتژیک در چند شرکت
- ۱۷۵-۶ طرح سیاست های ساماندهی فرهنگی کشور (کارگروهی)
- ۱۷۶-۶ طرح SWOT نظام جمهوری اسلامی ایران (کارگروهی)
- ۱۷۷-۶ شناخت تکنولوژی صنعت نسوز ایران (نظام مشارکت)
- ۱۷۸-۶ شناخت و ارزیابی منابع انسانی در صنعت نسوز ایران (نظام مشارکت)
- ۱۷۹-۶ شناخت و ارزیابی مدیریت کیفیت در صنعت نسوز ایران (نظام مشارکت)
- ۱۸۰-۶ شناخت و بررسی صنعت نسوز در رابطه با صنایع و معادن ایران (کارگروهی)
- ۱۸۱-۶ تهیه سند رسالت دانشکده پرستاری و مامائی وابسته به دانشگاه علوم پزشکی تهران (کارگروهی)
- ۱۸۲-۶ تهیه و تدوین طرح تئوری تا عمل (TIP) در عرصه فرهنگ و جامعه
- ۱۸۳-۶ تهیه سند رسالت (راهبردی) فروشگاه های زنجیره ای اتکا (کارگروهی)
- ۱۸۴-۶ تدوین سند راهبردی گروه توسعه معادن روی ایران (کارگروهی)
- ۱۸۵-۶ تهیه و تدوین استراتژیهای بازار گروه توسعه معادن روی ایران (کارگروهی)
- ۱۸۶-۶ تهیه و تدوین استراتژیهای فناوری گروه توسعه معادن روی ایران (کارگروهی)
- ۱۸۷-۶ تهیه و تدوین استراتژیهای بازار فروشگاه های زنجیره ای اتکا (کارگروهی)
- ۱۸۸-۶ تهیه و تدوین استراتژیهای فناوری فروشگاه های زنجیره ای اتکا (کارگروهی)
- ۱۸۹-۶ ارزیابی سطح فناوری سازمان اتکا (کارگروهی)
- ۱۹۰-۶ تهیه گزارش BSC فروشگاه های زنجیره ای اتکا (کارگروهی)
- ۱۹۱-۶ جایگاه اول فناوری ایران در منطقه (کارگروهی)
- ۱۹۲-۶ برنامه استراتژیک منطقه ویژه خلیج فارس (کارگروهی)
- ۱۹۳-۶-تهیه طرح مفهومی مدیریت زنجیره تامین (SCM) سازمان اتکا
- ۱۹۴-۶-تهیه برنامه استراتژیک موسسه مصرفی بسیجیان کشور (کارگروهی)
- ۱۹۵-۶-هستی شناسی علم (در رابطه با چشم انداز علم و تکنولوژی در ایران ۱۴۰۴)
- ۱۹۶-۶-جایگاه علم و تکنولوژی در ایران ۱۴۰۴ (سخنرانی در دانشگاه شریف)
- ۱۹۷-۶-علم و تکنولوژی و رابطه آن با توسعه اقتصادی اسلام (مقاله)
- ۱۹۸-۶- سخنرانی پیرامون رنسانس علمی، محور توسعه پایدار (در دانشگاه همدان)
- ۱۹۹-۶- کنفرانس کسب و کارهای جدید و مدل سازی آنها (شرکت نفت پاسارگاد)
- ۲۰۰-۶- مقاله اثر کسب و کارهای جدید و بهره وری کار و سرمایه (همایش انجمن بهره وری ایران - سخنرانی)
- ۲۰۱-۶- سخنرانی رنسانس علمی، محور توسعه پایدار (دانشگاه الزهرا)

۲۰۲-۶- تدوین و دستور العمل یادگیری در عمل

۲۰۳-۶- طراحی هلدینگ کمپانی صنایع غذایی ارس (کار گروهی)

۲۰۴-۶- طراحی هلدینگ کمپانی گردشگری بین المللی ارس (کار گروهی)

۲۰۵-۶- بازرگانی و حمل و نقل بین المللی ارس (کار گروهی)

۲۰۶-۶- مدیر پروژه طرح توسعه شهر ششتمد

۲۰۷-۶- مدیر پروژه طرح های شرکت پردیس شانديز

۲۰۸-۶- مدیر پروژه مسیر رضوی

۲۰۹-۶- مدیر پروژه شبکه حمل و نقل استان خراسان